

Pengelolaan Media Sosial, Pembuatan Konten, dan Publikasi Informasi Desa

"KIM Berkarya, Desa Bercerita, Masyarakat Percaya"

Diskominfo Karangasem



Mengapa KIM Penting?

KIM hadir sebagai penyampai informasi yang cepat, benar, dan terpercaya.

KIM adalah:

- ✓ Mata desa
- ✓ Telinga desa
- ✓ Corong informasi
- ✓ Penjaga informasi dari hoaks

Peran KIM

- ✓ Produsen Informasi
- ✓ Agen Literasi Digital
- ✓ Promotor Potensi Desa
- ✓ Penyebar Informasi Pemerintah
- ✓ Penangkal Hoaks
- ✓ Penggerak Partisipasi Masyarakat

PERAN KIM SEBAGAI PENANGKAL HOAX



Penyebar Video Hoax Lantai RS Jebol Dampak Gempa Karangasem Ditangkap!

I Wayan Selamat Juniasa - detikNews

Rabu, 14 Des 2022 12:32 WIB



MENGENALI HOAX

Nama aneh, tidak sesuai nama asli

Meminta data pribadi

JPEG

+62 878-4437-4066
~ I gusti putu parweta S,E
Bukan kontak • Tidak ada grup yang sama
Fitur keamanan

Putu Perwata
Sedang Aktif

Nyong di mih bapak bupati.

Nggih

Nomor WA berapa ngih

Inggih siap pak bupati Niki wa tiange [REDACTED]

Suksme pak bupati semoga dlm bertugas slalu di berikan kesehatan dan keselamatan demi Karangasem yg agung. 🙏

Studi Kasus: Jebakan Resi dan Bukti Transfer Palsu



Skenario: Seorang pelanggan baru memesan barang dalam jumlah besar. Ia mengirimkan “Bukti Transfer” berupa gambar yang terlihat sedikit buram. Bersamaan dengan itu, ia mengirim file bernama Detail_Pesanan_Toko_Anda.APK dan mendesak, “Tolong segera diproses ya Kak, ini buat acara besok pagi!”



Studi Kasus: Jebakan Resi dan Bukti Transfer Palsu

Skenario: Seorang pelanggan baru memesan barang dalam jumlah besar. Ia mengirimkan “Bukti Transfer” berupa gambar yang terlihat sedikit buram. Bersamaan dengan itu, ia mengirim file bernama Detail_Pesanan_Toko_Anda.APK dan mendesak, “Tolong segera diproses ya Kak, ini buat acara besok pagi!”

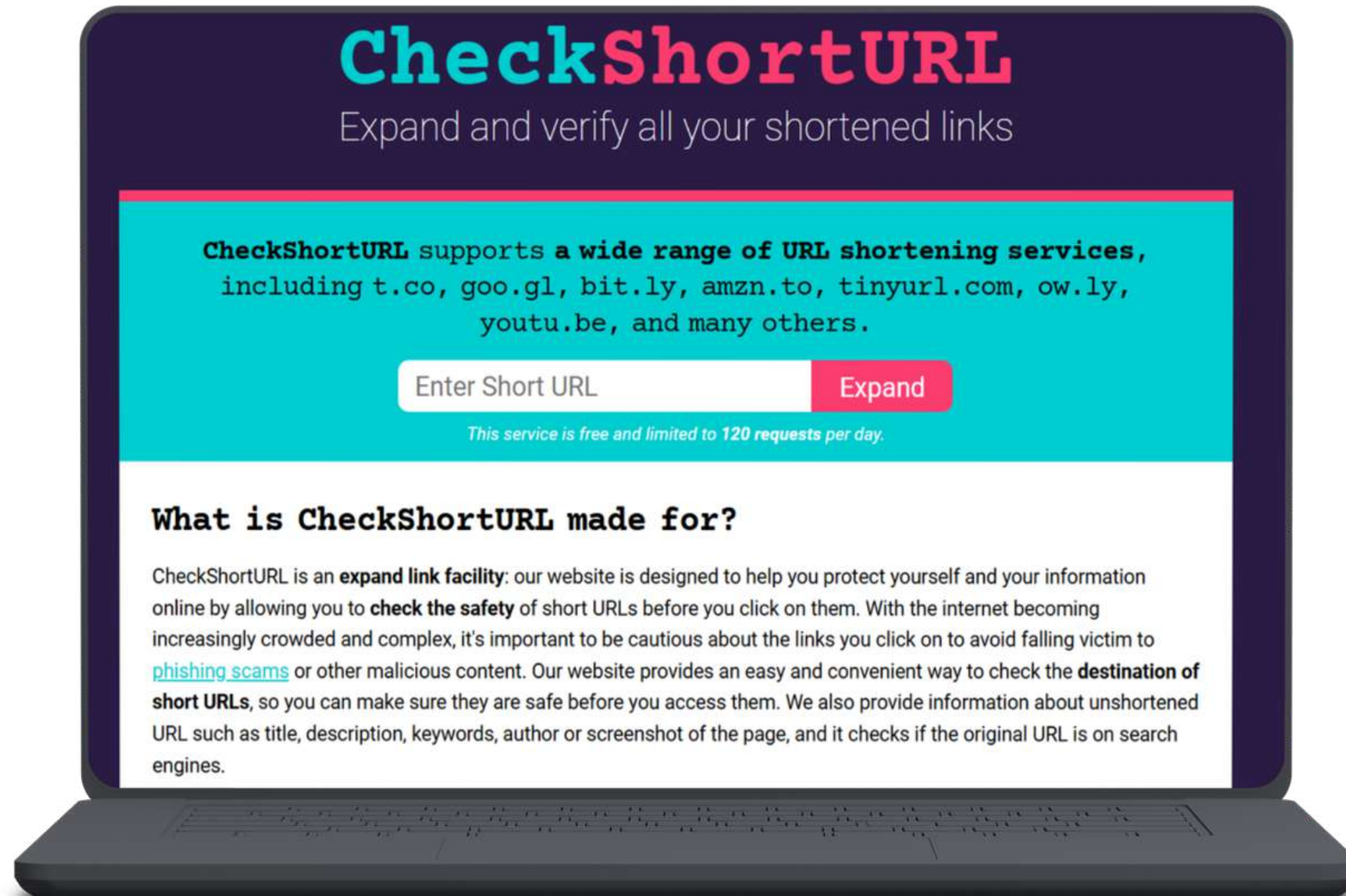


Red Flag: Bukti transfer buram/editan

Red Flag: Ekstensi .APK adalah Malware pencuri OTP, bukan PDF/Foto!

Red Flag: Desakan waktu & urgensi palsu

CEK DI SINI UNTUK CEK KEBENARAN TAUTAN



checkshorturl.com

CHATBOT WHATSAPP CEKSUMBER

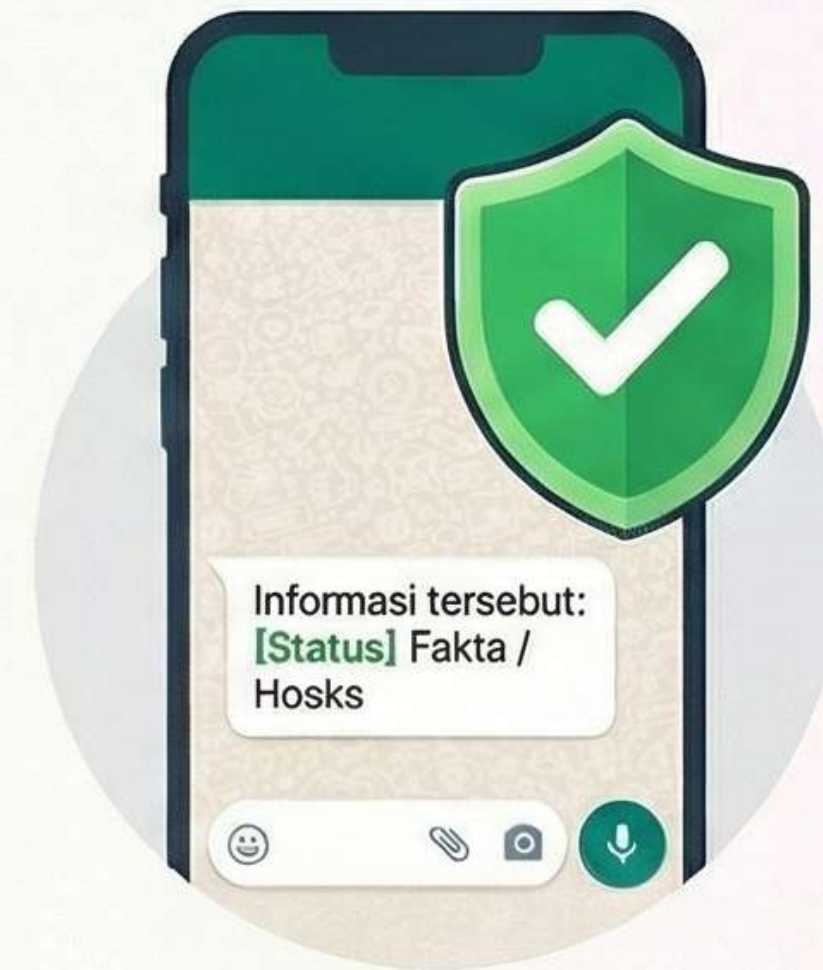
CARA MUDAH LAWAN HOAKS



**1. Simpan Nomor
Chatbot
+62 851 2108 7680
ke dalam kontak ponsel.**



**2. Kirim Pesan atau
Foto
Kirimkan teks berita atau
foto yang ingin
diperiksa kebenarannya.**



**3. Terima Hasil Verifikasi
Tunggu jawaban chatbot
untuk mengetahui kebenaran
informasi
tersebut.**

Jurnalisme Warga

Apa itu Jurnalisme Warga?

"kegiatan masyarakat dalam mencari, mendokumentasikan, menulis, dan menyebarkan informasi yang benar dan bermanfaat melalui media digital."

"Setiap anggota KIM adalah jurnalis warga bagi desanya"

Prinsip Jurnalisme Warga

Sebelum mengunggah informasi, tanyakan empat hal:

- ✓ Apakah informasinya benar?
- ✓ Apakah bermanfaat?
- ✓ Apakah beretika?
- ✓ Apakah membangun citra positif desa?



Cepat itu penting, tetapi benar jauh lebih penting.

Konten yang DiCARI Masyarakat



Kegiatan hari ini, Rapat Pembinaan KIM Kabupaten Karangasem



Gerak Cepat! Dishub Karangasem terus bergerak memperbaiki LPJU yang rusak agar perjalanan masyarakat, terutama di malam hari, lebih aman dan nyaman.

Konten yang DiCARI Masyarakat

Masyarakat lebih menyukai konten yang:

- **Informatif**
 - Cara membuat KTP, cara mendapat bantuan
- **Edukatif**
 - Tutorial, infografis
- **Inspiratif**
 - Tokoh desa, petani sukses, quote
- **Interaktif**
 - Polling, quiz, giveaway
- **Hiburan**
 - budaya, tradisi, festival
- **Promosi**
 - wisata, kuliner, potensi, produk umkm



Konten yang DiSUKAI Masyarakat

Konten yang menarik bukan sekadar dokumentasi, tetapi memiliki:

- Cerita
- Manfaat
- Tokoh atau aktivitas
- Dampak bagi masyarakat

konten pemerintah tidak hanya berupa berita kegiatan, tetapi juga harus bervariasi agar menarik audiens



Bagaimana Membuat Konten yang Disukai Masyarakat



Langkah 1

Cari cerita, Bukan cari kegiatan.

Contoh:

Kegiatan: Posyandu

Ceritanya: Balita sehat.

Kegiatan: Rapat

Ceritanya: Keputusan pembangunan.

Langkah 2

Cari Angle

Satu kegiatan bisa lebih dari 1 konten.

Contoh

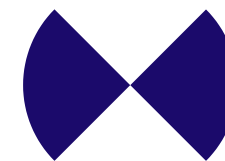
Kegiatan Festival Desa.

Angle: Budaya, UMKM, Wisata, Masyarakat, Ekonomi

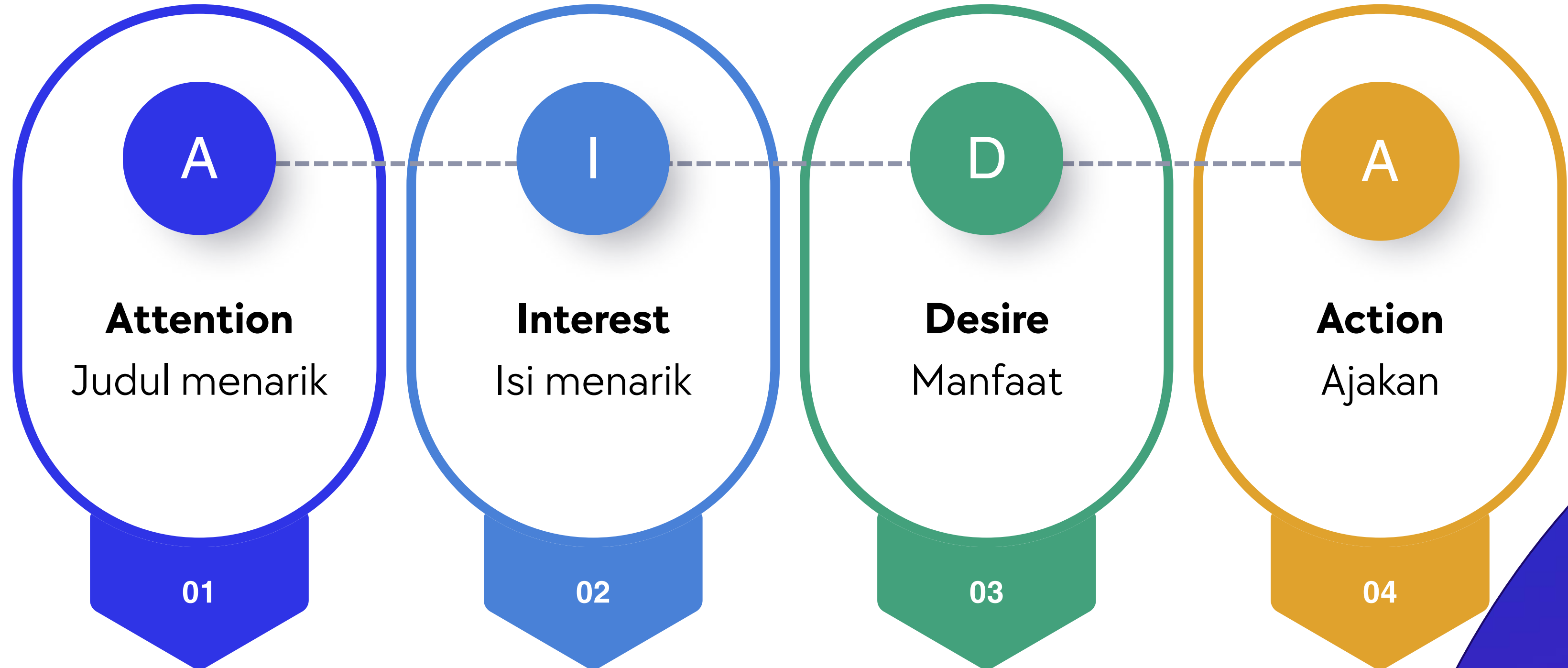
Langkah 3

Pilih jenis konten

- Berita
- Video
- Poster
- Infografis
- Story
- Reels
- Carousel



Metode AIDA



APAKAH MENULIS MASIH PENTING?

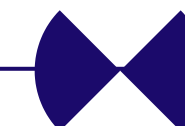


DULU

- Hanya fokus pada media cetak/website
- Hanya menggunakan Struktur baku (5W+1H, piramida terbalik)

SEKARANG

- Berita harus adaptif lintas platform (website, Instagram, TikTok)
- Satu informasi bisa menjadi banyak konten (berita panjang, caption medsos, video singkat, infografis)



HARUS ADAPTIF

Algoritma media sosial dan platform digital menentukan siapa yang melihat berita

- Pembuatan Judul harus lebih menarik (tanpa clickbait berlebihan)
- Lead harus langsung “menggigit”
- Bahasa lebih ringkas dan mudah dipahami

Audiens berubah cara konsumsi informasi:

- Lebih suka cepat, singkat, visual
- Tidak selalu membaca berita panjang
- lead (lead sangat krusial); paragraf (pendek); kalimat (sederhana)



STRUKTUR BERITA

Judul

Bagian pertama yang menarik perhatian pembaca. Harus singkat, jelas, dan menggambarkan inti berita secara menarik.

Lead (Pembuka)

Paragraf pertama yang berisi ringkasan informasi terpenting. Menjawab pertanyaan dasar 5W+1H secara singkat.

Body & Penutup

Body berisi penjelasan detail dan fakta pendukung. Penutup menyimpulkan atau memberikan informasi tambahan yang relevan.



FORMULA CAPTION

APA → MENGAPA → MANFAAT → AJAKAN

Dishub Karangasem terus bergerak **memperbaiki Lampu Penerangan Jalan Umum (LPJU)** di berbagai titik. Hingga awal tahun, 303 LPJU telah diperbaiki, dengan prioritas jalur utama **agar aktivitas masyarakat, terutama pada malam hari, semakin aman, nyaman, dan lancar.** Menemukan LPJU yang padam? **Yuk, segera laporkan agar bisa ditangani lebih cepat.**



Cara Mengambil Foto dengan HP

WIDE



MEDIUM



CLOSE UP

Hindari

- ✗ foto baris
- ✗ blur
- ✗ backlight

Cari

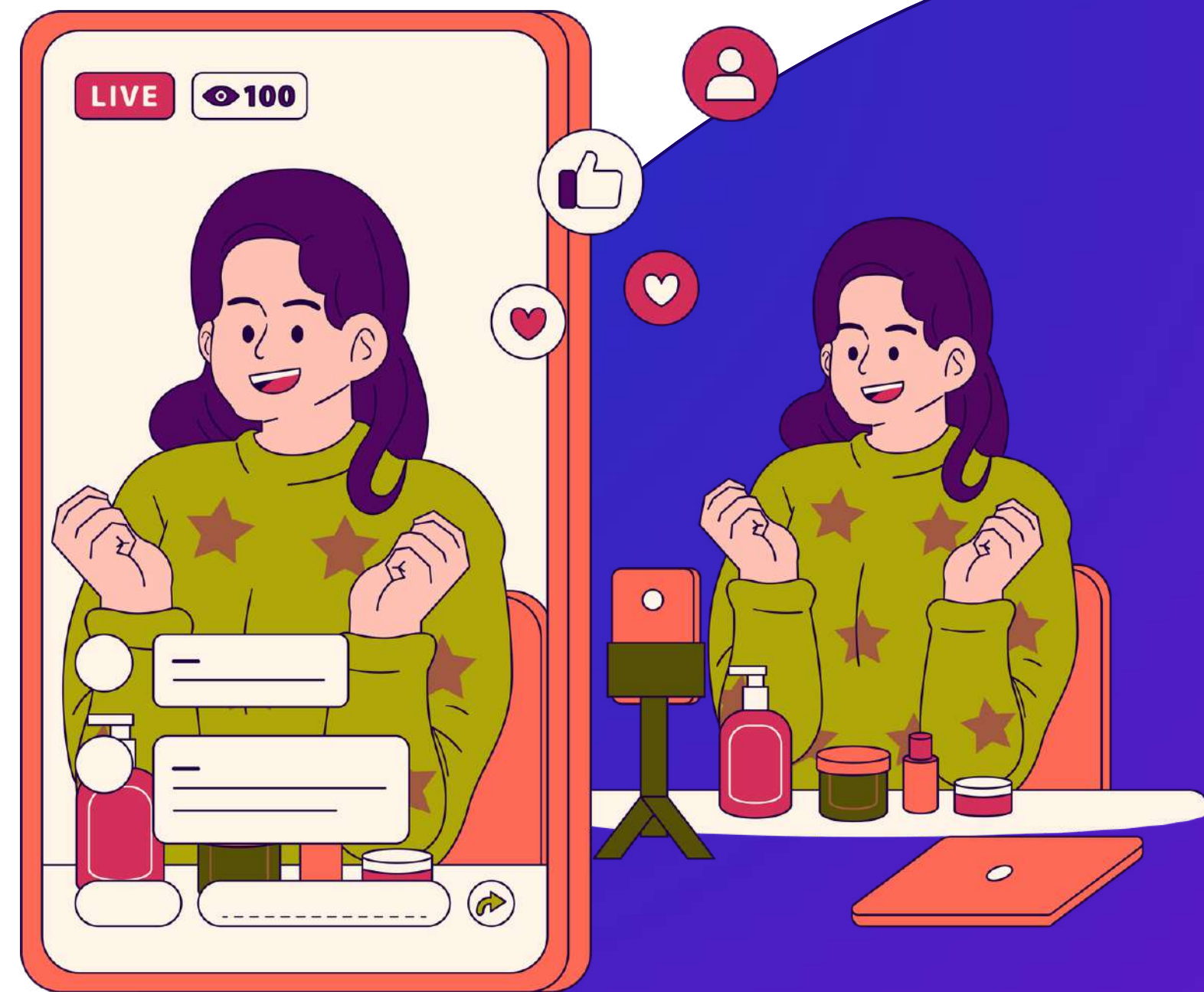
- aktivitas
- ekspresi
- hasil
- interaksi

Cara Mengambil Video

- ✗ Hindari Mengambil video panjang sekaligus
- ✓ Ambil video dengan durasi pendek-pendek untuk setiap aktivitas, maksimal 5-10 detik

Opening → Aktivitas → Close Up → Wawancara → Penutup

- Editing simple menggunakan capcut/editor HP
- Proses cut/potong → Tambah Judul → Subtitle → Logo → Export







Berbagi ilmu, bertukar pengalaman, dan belajar bersama dalam Pelatihan Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) yang diselenggarakan oleh Diskominfo Kabupaten Karangasem, bersama narasumber Ida Bagus Gede Darma Kusuma dari Diskominfo Provinsi Bali. Semoga KIM semakin berdaya sebagai penyebar informasi yang positif, akurat, dan bermanfaat bagi masyarakat. Mari bersama wujudkan ruang digital yang cerdas dan sebarkan informasi yang bermanfaat!

#KIM #LiterasiDigital #DiskominfoKarangasem #DiskominfoBali #Karangasem

Strategi Publikasi

BUAT KALENDER KONTEN

Contoh:

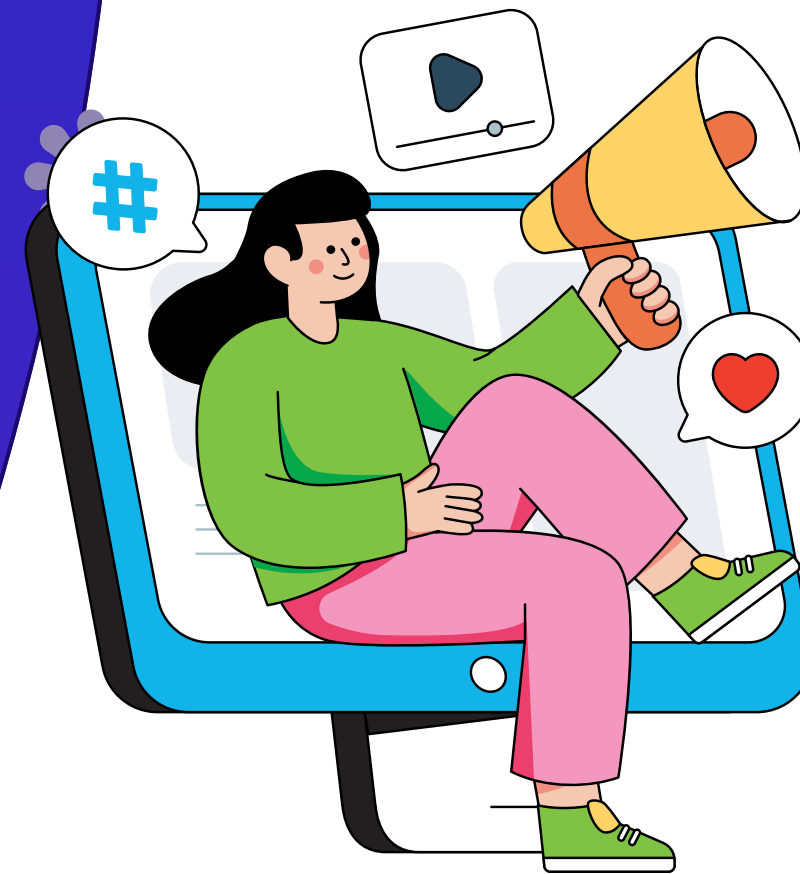
- Senin : Pelayanan
- Selasa : UMKM
- Rabu : Wisata
- Kamis : Budaya
- Jumat : Inspirasi
- Sabtu : Pembangunan
- Minggu : Interaksi

JAM UPLOAD

07.00
12.00
19.00

GUNAKAN

- Lokasi
- Hashtag
- Tag akun
- Balas komentar



"Jangan tunggu ada seremoni untuk bercerita. Pelayanan terbaik justru terjadi di hari-hari biasa"

ABSENSI DAN TUGAS



SKM DISKOMINFO



<https://s.id/SKMDiskominfo>



Terimakasih



**Jangan hanya dokumentasikan acara.
Dokumentasikan dampaknya.**

